

Festival della Comunicazione 2024 a Camogli: un successo straordinario con il tema 'Speranze'

Festival della Comunicazione 2024 a Camogli: un successo straordinario con il tema 'Speranze'

Festival della Comunicazione 2024 a Camogli: un successo straordinario con il tema 'Speranze'

Festival della Comunicazione 2024 a Camogli: un successo straordinario con il tema 'Speranze'

REDAZIONE

L'undicesima edizione del Festival della Comunicazione, che si terrà a Camogli dal 12 al 15 settembre 2024, ha già fatto registrare un successo senza precedenti. Con il tema centrale "Speranze", il festival ha visto il tutto esaurito per molti degli eventi più attesi in pochi minuti dall'apertura delle prenotazioni. Questo traguardo straordinario conferma il crescente interesse del pubblico, consolidando il successo delle edizioni passate.

Il 27 agosto, alle ore 12:00, migliaia di persone si sono collegate simultaneamente al sito ufficiale del festival per assicurarsi un posto in platea. In meno di un'ora dall'apertura delle prenotazioni, oltre 10.000 biglietti sono stati assegnati, con alcuni eventi che hanno registrato il sold out in meno di due minuti. Tra questi spiccano la lectio di Alessandro Barbero, "Le speranze deluse. La prima guerra d'Indipendenza", e il monologo d'apertura di Aldo Cazzullo, "La speranza italiana".

Il Festival della Comunicazione 2024 ha attirato l'attenzione del pubblico anche grazie a una serie di dialoghi e accoppiate inedite. Eventi come "Identità e dialogo. Si può convivere con idee diverse?" con Pietrangelo Buttafuoco e Walter Veltroni, e "C'è del marcio in Occidente?" con Piergiorgio Odifreddi, Marcello Flores e David Parenzo, sono stati tra i primi a esaurire i posti disponibili. La conferenza-spettacolo "Cinquanta sfumature di Sapiens" di Lorenzo Baglioni e Mario Tozzi, e la lectio magistralis di Stefano Massini, "Estratti dal Mein Kampf", hanno seguito lo stesso destino, con il tutto esaurito in pochi istanti.

Il programma di quest'anno, ispirato alle sollecitazioni del padre nobile Umberto Eco, prevede oltre 160 ospiti e più di 100 eventi. Gli incontri, che spaziano dalla letteratura alla scienza, dalla politica alla filosofia, sono gratuiti e aperti al pubblico fino a esaurimento posti. Per garantire la massima partecipazione, il festival ha previsto la possibilità di seguire alcuni eventi tramite maxischermi installati nelle piazze di Camogli. Inoltre, per gli eventi attualmente esauriti, potrebbero rendersi disponibili ulteriori posti in caso di rinunce.

La risposta entusiastica del pubblico è stata commentata dai direttori del Festival, Danco Singer e Rosangela Bonsignorio: "Questa eccezionale partecipazione e presenza dimostra non solo la stima verso la nostra manifestazione, ma anche la voglia di fare cultura assieme". Il Festival della Comunicazione si conferma così un appuntamento imperdibile nel panorama culturale italiano, capace di attrarre un pubblico sempre più ampio e variegato.

Oltre agli incontri più attesi, il festival offre numerosi eventi accessibili senza prenotazione presso location come Piazza Colombo e Barcollo&Barracuda. Tra questi, spiccano le rassegne stampa del mattino con Luca Bottura e gli aperitivi con autori di rilievo come Fabio Genovesi e Francesco Carofiglio.

Correlati

Cultura, Editoria aldo cazzullo, Alessandro Barbero, appuntamenti culturali, camogli, conferenze gratuite, cultura italiana, dialoghi inediti, Eventi culturali, Eventi gratuiti, eventi letterari, Festival della Comunicazione 2024, ospiti illustri, prenotazioni online, rassegne stampa, tema Speranze, Umberto Eco

[Navigazione articoli](#)