



Festival della Comunicazione a Camogli: in meno di un'ora già esauriti molti eventi

Sono bastati meno di 2 minuti sia per la lectio di Alessandro Barbero "Le speranze deluse. La prima guerra d'Indipendenza"

Da redazione - 27 Agosto 2024 15:34



L'undicesima edizione del **Festival della Comunicazione**, che è in programma a Camogli da **giovedì 12 a domenica 15 settembre** e quest'anno ha come tema "**Speranze**", ha fatto segnare nel giro di pochi minuti il **tutto esaurito per gli eventi più attesi**. Un successo eccezionale, che rafforza quello delle scorse edizioni, con migliaia di persone che si sono collegate a **mezzogiorno di martedì 27 agosto** per garantirsi un posto in platea, facendo esaurire i biglietti in meno di un'ora dall'apertura delle prenotazioni.

Per moltissimi eventi i posti disponibili sono terminati in pochi istanti, e il record di prenotazioni ha riguardato in generale tutti gli incontri del palinsesto, a cominciare dai dialoghi e dalle *accoppiate* inedite, con un totale di **più di**





10mila biglietti assegnati. Sono bastati meno di 2 minuti sia per la lectio di **Alessandro Barbero** “*Le speranze deluse. La prima guerra d’Indipendenza*” sia per l’apertura del Festival con **Aldo Cazzullo** e il suo monologo “*La speranza italiana*”. Esauriti dopo pochi secondi anche i posti disponibili per molti altri grandi eventi: l’incontro con **Pietrangelo Buttafuoco** e **Walter Veltroni** “*Identità e dialogo. Si può convivere con idee diverse*”, l’appuntamento con il trio composto da **Piergiorgio Odifreddi, Marcello Flores** e **David Parenzo** “*C’è del marcio in Occidente?*”, **Gino Paoli** che con Cazzullo racconterà “*Novant’anni di vita italiana*”, la conferenza-spettacolo inedita “*Cinquanta sfumature di Sapiens*” di **Lorenzo Baglioni** e **Mario Tozzi**, il dialogo tra Tozzi e **Guido Barbujani** “*La nostra grande Storia. Il sequel*” e la lectio magistralis di **Stefano Massini** “*Estratti dal Mein Kampf*”, oltre al dialogo in cui Massini e Barbero saranno sul palco con **Danco Singer** per “*Mein Kampf: conoscere il libro maledetto*”.

Tra gli eventi già sold out anche “*Il romanzo della Bibbia*” con **Aldo Cazzullo, Moni Ovadia** e **Giovanna Famulari**, “*La seduzione populista. Come comunica l’estrema destra*” con **Antonio Scurati, Massimo Giannini** e la proiezione del teaser ufficiale del film *M – Il Figlio del Secolo*, “*Mordere il cielo*” con **Paolo Crepet** e **Assia Neumann Dayan**, “*Dentro (e fuori) il Palazzo*” con **Carlo Cottarelli** e **Ferruccio De Bortoli**, l’incontro a tema calcistico “*Da Napoli a Milano. Sic transit gloria spheræ. Passaggio di consegne fra campioni d’Italia*” con **Beppe Severgnini, Maurizio De Giovanni** e **Pierluigi Pardo** e gli appuntamenti che guardano al mondo dei giovani della scuola “*Genitori coraggiosi, figli esploratori*”, con **Stefano Rossi** e **Laura Fumagalli**, e “*Perché studiare chimica (non) è difficile*”, con **Marco Mavaldi** e **Mila Valsecchi**. A proposito di attualità e di *Ius Scholae*, sono già andati esauriti i posti disponibili per l’incontro “*Migrazioni. Minacce o speranze? Un milione di italiani in attesa*” con **Stefano Allievi, Andrea Riccardi** e **Federico Fubini**, e sono sold out il monologo di **Aldo Grasso** “*Settant’anni di televisione*”, il dialogo tra **Paolo Valentino** e **Beppe Severgnini** sul “*Miracolo a Bruxelles*” e “*Romance power: perché per le donne vincono sempre i sentimenti*” con la presentazione del nuovo libro “*Una conquista fuori menù*” di **Felicia Kingsley**, così come il gran finale di domenica sera con “*Doppia coppia*” di **Neri Marcorè, Domenico Mariorenzi, Anaïs Drago** e **Chiara Di Benedetto** e il Premio Comunicazione a **Gerry Scotti**.

Questi dati, raccolti poco dopo l’apertura delle prenotazioni – che come sempre sono gratuite per tutti gli appuntamenti – confermano già il successo di pubblico del Festival della Comunicazione 2024, con un vero e proprio click-day e il picco intensissimo di prenotati nei primi istanti. “Negli ultimi anni abbiamo avuto un boom di richieste immediatamente dopo l’apertura delle prenotazioni, e anche per questa edizione ci aspettavamo accadesse lo stesso. Ne abbiamo avuto conferma, ma a stupirci è il numero totale di prenotati e la quantità di eventi andati esauriti immediatamente”, hanno commentato i direttori del Festival della Comunicazione **Danco Singer** e **Rosangela Bonsignorio**. “Questa eccezionale partecipazione e presenza, che riguarda tutte le giornate del Festival e tutte le location nelle piazze e sul lungomare di Camogli, non è solo una dimostrazione di stima verso la nostra manifestazione, ma anche il segno tangibile della voglia di fare cultura assieme”.

Il Festival, che quest'anno propone un programma intenso e per certi versi coraggioso, all'insegna delle sollecitazioni sempre attuali del padre nobile **Umberto Eco**, conta oltre 160 ospiti e più di 100 eventi. Tutti gli appuntamenti del Festival della Comunicazione sono come sempre **gratuiti fino a esaurimento posti**. Per garantire la partecipazione agli incontri al numero più ampio possibile di persone, per gli eventi più attesi ci sarà la possibilità di assistere anche attraverso i maxischermi installati nelle altre location libere del Festival. Inoltre è possibile, per gli eventi che risultano al momento esauriti, che alcuni posti tornino disponibili a seguito di rinunce o disdette. Per gli eventi non ancora esauriti le prenotazioni resteranno attive anche nei prossimi giorni sul sito ufficiale, festivalcomunicazione.it.

Per gli eventi in Piazza Colombo e presso Barcollo&Barracuda non occorre la prenotazione. Tra gli eventi di queste location spiccano le rassegne stampa del mattino con **Luca Bottura**: venerdì 13 settembre dalle 10:00 insieme a **Michela Ponzani**, sabato 14 settembre a cavallo tra sport e scienza con **Pierluigi Pardo** e domenica 15 settembre nella scoppiattante accoppiata con **David Parenzo**. Ancora, le colazioni e gli aperitivi con gli autori, alcuni degli spettacoli e dei concerti serali, con ospiti come **Fabio Genovesi**, **Francesco Carofiglio**, **Rancore**, **Beatrice Mautino** con **Dario Bressanini**, **Veronica De Romanis**, **Severino Salvemini**, **Monica Gori**, **Federico Ferrazza**, **Silvia Lavorano**, **Massimo Temporelli** con **Rodolfo Zunino**, **Vittorio Pettinato**, **Sara Rattaro**, **Giuseppe Dipasquale**, **Viola Graziosi**, **Luca Bottura** e **The Beatbox**.

[Camogli](#) [Festival della Comunicazione](#)

Articolo precedente

Elezioni regionali, confermata dalla Prefettura la data del 27 e 28 ottobre

Prossimo articolo

Santa Margherita Ligure: il 28 agosto parte la sperimentazione dell'Ecovan

ALTRI ARTICOLI



Enti locali

Al via le asfaltature sulla SP30 tra Recco e Camogli



Enti locali

Camogli, 25 maggio: convegno sul mare come risorsa economica e sociale



Trasporti e Infrastrutture

Sagra del Pesce di Camogli (11-12 maggio): aggiunte tre fermate e un treno straordinario