

Chiuso il Festival della Comunicazione, il tema del 2025 sarà "Ispirazione"

## Numeri record a Camogli Barbero si conferma la star

Edoardo Meoli

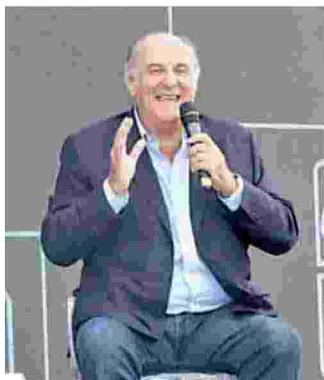
Si è chiuso con numeri da record e nel nome del "Signor B", Silvio Berlusconi, il Festival della Comunicazione di Camogli. Con tanto di appuntamento all'anno prossimo, quando per la dodicesima edizione il tema sarà "Ispirazione". Ieri, oltre che snocciolare i dati di un successo davvero notevole, con 45mila presenze dal vivo e quasi un milione tra social e streaming, il nome del premier e fondatore di Forza Italia è risuonato per ben due volte. Gerry Scotti, che ha dialogato con David Parenzo, presentando il suo libro e ritirando il premio 2024,

ha ricordato Berlusconi con qualche aneddoto divertente, confermando la genialità dell'uomo. Mentre al pomeriggio Antonio Scurati e Massimo Giannini, durante un dibattito sul "Signor M" e la relativa serie tv in arrivo (Mussolini) hanno lanciato la proposta di una serie anche sul "Signor B", con un parallelismo tra il populismo del fascismo e quello di Berlusconi. Pareri diversi, opinioni antitetiche. «Ed è questo il bello del Festival della Comunicazione - commenta Danco Singer, direttore artistico del festival insieme a Rosangela Bonsignore - ci si confronta, si discute, magari si polemizza. Ma sempre con rispetto degli altri,

di se stessi e degli spettatori. Che stando ai numeri gradiscono». Eccone alcuni: 500mila visualizzazioni via streaming, 19.700 iscritti al canale YouTube, 860mila le views delle pagine del sito. Con alcuni picchi ottenuti da quello che si è rivelato la star dell'edizione: Alessandro Barbero, che con i suoi interventi sulla Guerra di Indipendenza Italiana e sul "Mein Kampf" di Hitler è stato seguito da 4 mila persone live e circa 300mila in streaming.

Il borgo di Camogli si è animato da giovedì 12 a domenica 15 settembre con più di 100 eventi tra incontri, dibattiti, concerti, laboratori ed escursioni, coinvolgendo oltre 160 ospiti

ti protagonisti del panorama letterario, artistico, economico, scientifico, musicale e dello spettacolo. Ideato con Umberto Eco, organizzato da Frame e dal Comune di Camogli in collaborazione con Regione Liguria, Università di Genova, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, il Festival quest'anno è stato dedicato al tema "Speranze", inteso come slancio combattivo e propositivo. A Gerry Scotti è andato il Premio Comunicazione 2024, «per il giusto equilibrio tra competenza professionale e spontanea cordialità che ha contraddistinto la sua intramontabile carriera che, in oltre quattro decenni, ha attraversato media, format e ruoli sempre diversi». —



Gerry Scotti ieri a Camogli OLIVA

