

A CAMOGLI, DAL 7 AL 10 SETTEMBRE 2017. MAIN MEDIA PARTNER È LA RAI

Festival della Comunicazione, la IV edizione è un viaggio attraverso le Connessioni

Torna per la quarta edizione **Festival della Comunicazione a Camogli**, da giovedì 7 a domenica 10 settembre. Diretto da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, ideato con **Umberto Eco**, è organizzato dal **Comune di Camogli** e da **FRAME**. Per quattro giornate Camogli diventa centro pulsante di confronto, ricerca e scambio d'opinioni sui grandi temi che interessano il mondo odierno: dopo la Comunicazione, il Linguaggio e il Web, il tema del 2017 è le Connessioni. A confrontarsi sull'argomento sono chiamati oltre 130 esperti e studiosi di diversi ambiti e generazioni, per garantire

quella ricchezza di contenuti e punti di vista che ha da sempre contraddistinto il festival e che rappresenta una delle sue caratteristiche più apprezzate. Per questa ragione alle conferenze si affiancano laboratori, panel, spettacoli, mostre, cinema, escursioni e gite in mare, tutti gratuiti: il festival ha avuto sin dall'inizio l'obiettivo di coinvolgere un pubblico eterogeneo per età, formazione e interessi e il risultato è una manifestazione che non si rivolge esclusivamente agli addetti ai lavori, ma si rivela accessibile e stimolante per tutti. Il Premio

Comunicazione, quest'anno alla sua seconda edizione, è conferito al divulgatore scientifico **Piero Angela**. Apre la quarta edizione del Festival della Comunicazione la lectio del presidente del Senato della Repubblica **Pietro Grasso**. A seguire, un ricco palinsesto di conferenze e dialoghi: sul mondo della storia, della filo-

sofia, della semiologia e della letteratura; sul mondo della ricerca e divulgazione scientifica; sul mondo dei media e dell'innovazione; sul mondo del diritto; sul mondo dello spettacolo, dell'arte, della moda e dello sport; sul mondo delle istituzioni, delle imprese e dell'economia; sul mondo dello sport. Main media

partner è la **Rai**, media partner **Rai News24**, **Tgr**, **Rai Cultura**, **Rai Radio3**, **La Repubblica**, **La Stampa**, **Il Secolo XIX**, **Wired**, **ILLibraio.it**. per vedere il programma completo: festivalcomunicazione.it.

