



Genova

Festival della Comunicazione boom, trentamila presenze a Camogli

Grande successo delle piattaforme social e digital, due milioni di click

di BETTINA BUSH



“Ricevere il Premio della Comunicazione mi fa piacere e mi sorprende, qua ci sono comunicatori bravissimi, naturalmente la televisione aiuta a far conoscere le persone e a avere un rapporto più diretto con il pubblico. Questo è un festival ha il pregio offrire un grande menù e ognuno trova i suoi personaggi da seguire”. Parole di Piero Angela soddisfatto e rilassato, mentre passeggia per le strade di Camogli, fermato da chi gli chiede una dedica, per fare un saluto o una domanda: il bello del festival è che permette contatti ravvicinati tra le persone, ospiti e pubblico. A chi gli chiede se esiste un segreto per il suo successo, risponde: “Faccio questo lavoro con molta fatica, mi documento sempre molto, devo sapere bene ogni aspetto, solo così posso divulgare e semplificare”.

Giornata più intensa del previsto, e location affollate

nonostante il maltempo di sabato; nella mattinata il primo appuntamento è stato vicino al mare con Alessia Gazzola al Bar Auriga per parlare di libri e di letteratura tra un cappuccino e un pezzo di focaccia, e Anna, italiana che studia in Inghilterra fa notare: “Un festival con argomenti molto attuali, ma tutto sommato con poche relatrici: solo 28 donne su 130 ospiti”. Piazza Battistone al completo per Oscar Farinetti che ha intrattenuto la platea parlando delle “10 mosse per ricordarsi il futuro”, ovvero i suoi consigli per aver successo, impossibile ripeterle tutte, tanto per cominciare fondamentale è saper gestire l'imperfezione, poi individuare le priorità, saper copiare bene, una cosa non poi così scontata,

e infine never give up. In piazza in pochi minuti si è passati dalle iperbole di Farinetti alle parabole di Odifreddi, altri spazi e altri tempi.

Intanto sono arrivati i primi numeri di questa edizione: 30 mila presenze, successo anche sul web: sul sito del festival ci sono state più di 230 mila visualizzazioni e oltre 1.857.000 click, e in cantiere anche un livebook per far continuare le storie del festival anche dopo il 10 settembre.