

EVENTI

Presentata la terza edizione del Festival della Comunicazione, a Camogli dall'8 all'11 settembre



Dall'8 all'11 settembre torna a Camogli il Festival della Comunicazione. La terza edizione della manifestazione, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, è ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer e organizzata dal Comune di Camogli e da Frame, in collaborazione con la Regione Liguria. Si tratta di quattro giornate, ricche di incontri, laboratori, spettacoli, mostre ed escursioni con oltre 12 ospiti provenienti dal mondo della comunicazione, della letteratura, della scienza, delle imprese, della medicina e della psicologia, dell'arte, dei social network, del diritto, della filosofia. Il macrotema in-

dividuato per questa terza edizione da Umberto Eco: il world wide web. «Aveva già scelto il titolo della sua lectio, "Pro e contro il web" – spiegano Rosangela Bonsignorio e Danco Singer. – Voleva, nelle giornate del festival, analizzare tutte le implicazioni sociali, culturali, politiche, educative che questa rivoluzione ha comportato. E noi, con gli ospiti che si incontreranno a Camogli discuteranno le opportunità e le potenzialità di questo straordinario strumento, immaginando gli scenari futuri e le vie da seguire. Al Festival verrà consegnato per la prima

volta il Premio Comunicazione, per celebrare una personalità che si sia particolarmente distinta nel mondo della cultura. «Con Umberto Eco – dicono Rosangela Bonsignorio e Danco Singer – avevamo deciso di consegnarlo a Roberto Benigni, che ha accettato con grande piacere e verrà personalmente a ritirarlo». In occasione della manifestazione sarà inaugurata la mostra di Tullio Pericoli "Quanti ritratti, caro Umberto": in esposizione i disegni, gli schizzi, i giochi, scambi di ritratti e lettere in cui, nel corso degli anni e di una lunga amicizia, l'artista ha raffigurato il grande semiologo, ispiratore del Festival sin dall'inizio. La

mostra, allestita nella Sala Consiliare del Comune di Camogli, sarà aperta fino ai primi di dicembre. Gli incontri si articoleranno in sette grandi aree intorno al web, con personaggi di grande prestigio, tra i più autorevoli protagonisti del mondo della comunicazione, della cultura, e dell'economia. Il Festival della Comunicazione è organizzato in collaborazione con l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, l'Ente Parco di Portofino, l'Area Marina Protetta di Portofino, il Talent Garden di Genova, l'Università degli Studi di Genova, il Gruppo editoriale Mauri Spagnol, FME Education. La grande risonanza dell'evento è assicurata dalla media partnership con la Rai, Tgr, Rai Cultura, Rai News 24, La Repubblica, La Stampa, Il Secolo XIX, Twitter Italia, Facebook Italia, Wired, Illibraio.it. Tutte le iniziative del Festival sono gratuite e aperte al pubblico fino a esaurimento posti. Sarà possibile prenotare online l'accesso agli eventi a partire dalla fine di agosto.

Elena Pescucci

