

Marketing Journal

Club del Marketing e della Comunicazione

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE II edizione: il nuovo linguaggio della comunicazione Camogli, 10-13 settembre 2015



Dopo il successo della prima edizione con 20.000 presenze di pubblico e un coinvolgimento ben più ampio sui social network, torna a Camogli da giovedì 10 a domenica 13 settembre 2015 il Festival della Comunicazione (www.festivalcomunicazione.it). La manifestazione, ideata e diretta da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, è promossa da Regione Liguria e dal Comune di Camogli.

Quattro giornate dedicate ad approfondire uno degli aspetti fondanti di ogni comunicazione, il linguaggio, vedranno la partecipazione di oltre 110 ospiti, che si alterneranno tra conferenze, tavole rotonde, laboratori, mostre, escursioni, spettacoli e un'installazione ambientale.

Gli interventi saranno suddivisi in quattro grandi aree: il linguaggio della cultura digitale; il linguaggio scientifico; il linguaggio delle arti e il linguaggio delle imprese. L'iniziativa si avvale ancora una volta della "guida" di Umberto Eco, la cui lectio magistralis "Tu, Lei, la memoria e l'insulto" chiuderà il festival.

Il progresso tecnologico e informatico ha sconvolto i sistemi di comunicazione e interazione tra le persone. Negli ultimi anni, le imprese, la pubblicità, il web e i social media devono confrontarsi con un nuovo linguaggio della comunicazione. Venerdì 11 settembre il cofondatore di Storyfactory Andrea Fontana parlerà di "Narrare l'impresa. Il ruolo dello storytelling nella comunicazione aziendale e politica".

Le tecniche del racconto dominano sempre di più le dinamiche della comunicazione pubblica: sociale, economica, politica, istituzionale. Senza un racconto non compriamo marche, non votiamo politici, non ci emozioniamo nei social media, non ci informiamo sui conflitti.

Brand aziendali e soggetti politici usano le scienze della narrazione per costruire nuove identità, nuove relazioni e nuovi risvolti di consenso. Fontana spiegherà come non rimanere vittima del racconto ma essere protagonisti nella nuova era dello storytelling e delle narrazioni che transitano su diversi media.

Silvio Gulizia intervverrà sabato 12 settembre su "Il blog come strumento di storytelling ed emancipazione". Nati come diari online, i blog si sono evoluti in siti web, testate giornalistiche e column. Con la diffusione di Internet e l'affermazione del modello startup, il blog si sta ora trasformando in strumento di emancipazione

Pagina 2 di 2

dal tradizionale mondo del lavoro. Oggi chiunque può avviare un'attività attraverso la produzione e distribuzione di contenuti originali, Gulizia porterà al festival esempi di business e modelli di successo.

La giornata di domenica 13 settembre sarà ricca di appuntamenti. Il blogger Matteo Bordone nell'intervento "E smettila con quel libro!" ci insegnerà come amare i videogiochi per quello che sono: una delle massime espressioni della cultura contemporanea.

"I Millennials: i linguaggi e i contenuti dei nuovi media", sarà argomento dell'incontro con lo Youtuber Daniele Doesn't Matter, tra i dieci più famosi in Italia. In questo speech racconterà come Youtube è inserito nella costruzione del palinsesto personale degli utenti e come viene utilizzato. Gli appuntamenti fissi, l'interazione diretta, la disponibilità ondemand dei contenuti sia da computer sia da tv sia mobile e la possibilità di commentare sono delle caratteristiche che i nativi digitali iniziano a richiedere anche agli altri media.