



Festival della Comunicazione di Camogli, aperte le iscrizioni online agli incontri, workshop e spettacoli

BY ELEONORA MARINI ON 27 AGOSTO 2015NEWS

Aprire oggi la procedura online per le iscrizioni ai vari appuntamenti del Festival della Comunicazione di Camogli, che avrà luogo dal 10 al 13 di settembre prossimo. Alla sua seconda edizione, il Festival è l'occasione per affrontare un mondo vastissimo, all'apparenza intangibile ma in realtà così concreto, quello della comunicazione.

Per questa edizione 2015 il filo conduttore sarà il linguaggio, un tema che verrà declinato in tutte le sue forme nel corso dei circa cento eventi in programma, tra laboratori, conferenze, workshop, incontri e spettacoli. Particolare importanza verrà conferita alle tematiche della rivoluzione tecnologica e informatica che stiamo attraversando, un fenomeno che investe molti ambiti dell'esistenza umana dando vita a nuovi linguaggi, nuovi rapporti umani e nuovi processi cognitivi. In questa ottica il Festival è un momento di riflessione sulle nuove modalità che stiamo sviluppando di interagire e configurare la realtà.

Tra gli appuntamenti da non perdere nell'ambito del digitale una mostra dal titolo "Cibo 2.0 e comunicazione"; un workshop sull'uso di Periscope in collaborazione con Twitter Italia; lo speech di Carola Frediani su "Il linguaggio dei social network" e quello di Luca De Biase "Il linguaggio dell'innovazione"; "Il blog come strumento di storytelling e emancipazione" di Silvio Gulizia; una "Lezione Pubblica su Twitter" a cura di Beppe Severgnini e Stefania Chiale e "I millennials: i linguaggi e i contenuti dei nuovi media" con il comico youtuber Daniele Doesn't Matter. Moltissimi saranno gli interventi di noti personaggi del mondo dell'informazione e dell'intrattenimento come Corrado Augias, Natalia Aspesi, Carlo Freccero, Marco Travaglio, Mario Calabresi, Concita De Gregorio, David Parenzo, Piero Angela, Pupi Avati e molti altri, oltre alle conferenze di due ospiti d'eccezione provenienti dal mondo accademico che avranno il compito di aprire e chiudere il festival: il linguista Tullio De Muro, che parlerà di come è mutata la lingua italiana dall'Unità d'Italia ad oggi e per finire Umberto Eco, che tratterà il tema della memoria.

A comunicare sarà ovviamente anche chi sta fra il pubblico o segue da casa gli eventi, attraverso il sito web e i canali social: Twitter, Facebook e Instagram.

La partecipazione a tutti gli eventi è gratuita, ma a numero chiuso. Per scaricare il programma completo e iscriversi agli eventi visitate il sito www.festivaldellacomunicazione.it