

OLTRE ALLE CONFERENZE E ALLE TAVOLE ROTONDE, IL FESTIVAL PREVEDE LABORATORI PER OGNI FASCIA D'ETÀ

Focus sul linguaggio, elemento fondante della comunicazione

PARTE LA SECONDA EDIZIONE DEL "FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE", CHE SI TERRÀ A CAMOGLI DAL 10 AL 13 SETTEMBRE. LA MANIFESTAZIONE SI AVVALE ANCORA UNA VOLTA DELLA "GUIDA" DI UMBERTO ECO. LA LECTIO MAGISTRALIS DAL TITOLO "TU, LEI, VOI: IL LINGUAGGIO E I GIOVANI" CHIUDERÀ L'EVENTO

DI MARIANNA MARCOVICH

Torna a Camogli, da giovedì 10 a domenica 13 settembre 2015, il Festival della Comunicazione (www.festivalcomunicazione.it), dopo il successo riscosso dalla prima edizione con oltre 20 mila presenze di pubblico e un coinvolgimento ben più ampio sui social network. Quest'anno, visto l'ottimo precedente, l'appuntamento è stato prolungato a quattro giornate, ricche come sempre di conferenze, tavole rotonde, laboratori, spettacoli, escursioni, mostre e un'installazione ambientale. L'iniziativa si avvale ancora una volta della "guida" di Umberto Eco, la cui lectio magistralis "Tu, lei, voi: il linguaggio e i giovani" chiude il festival, e vedrà la partecipazione di oltre 100 ospiti, tra esperti di comunicazione, blogger, manager, musicisti, linguisti, scrittori, direttori di giornali cartacei, digitali e della tv, filosofi, social media editor, econo-



UMBERTO
ECO



festival della
COMUNICAZIONE
Camogli, 10-11-12-13 settembre 2015

misti, semiologi, artisti, fisici, psicologi, scienziati e registi. Il tema centrale di questa seconda edizione del Festival è il linguaggio, uno degli aspetti fondanti di ogni atto comunicativo, e la scelta è ricaduta proprio su questo topic partendo dalla convinzione che i modi, i mezzi e i tempi del comunicare sono cambiati e continueranno a farlo, ma quel che è certo è che non smetteremo di parlare e interagire con gli altri. Ciascuno degli ospiti declinerà il macrotema del linguaggio attraverso una prospettiva diversa, offrendo sguardi inediti e spunti di riflessione e si partirà con la lectio del linguista Tullio De Mauro "Il linguaggio degli italiani dall'Unità

d'Italia a oggi". Gli interventi si articoleranno in quattro grandi aree: il linguaggio della cultura digitale, il linguaggio scientifico, il linguaggio delle arti e il linguaggio delle imprese. Poi oltre alle conferenze e alle tavole rotonde, il Festival prevede laboratori studiati appositamente per le diverse fasce d'età, così come sono previsti quattro spettacoli a conclusione delle giornate di giovedì, venerdì, sabato e domenica, per esplorare il mondo della comunicazione attraverso il linguaggio della musica e del teatro. Molte altre iniziative culturali sono previste nel week end lungo di settembre, ma grande importanza avrà anche lo scambio con il pubblico del web attraverso il sito del festival, una piattaforma multimediale e multicanale. Tramite i social network come Facebook, Twitter, Instagram e Pinterest, i partecipanti potranno condividere immagini e commenti visibili a tutti sul sito del festival.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.