

**EVENTI**

# TWITTER CONQUISTA IL #FESTIVALCOM: SONO TRE GLI APPUNTAMENTI PREVISTI

Domani si apre la seconda edizione del Festival della Comunicazione di Camogli e quest'anno il social network sarà presente alla manifestazione con una delegazione del team italiano, guidata dal Country Manager Salvatore Ippolito, dopo il presidio "virtuale" registrato l'anno precedente

di **Ottavia Quartieri**

Da domani si apre la seconda edizione del Festival della Comunicazione di Camogli all'insegna di workshop, convegni, incontri, mostre, presentazioni, gite e anche tuffi in mare e il tutto durerà fino a domenica. Molti gli ospiti illustri che varcheranno i cancelli della kermesse ligure come Piero Angela, Mario Andreose, Corrado Augias, Pupi Avati, Ferruccio De Bortoli e Marco Travaglio e tra questi spicca anche la presenza "fisica" di alcuni rappresen-



tanti del team Twitter Italia, dopo un'apparizione esclusivamente virtuale che avevano fatto l'anno scorso. L'invito a essere presente in prima persona Twitter l'ha accolto con grande entusiasmo tanto che, in collaborazione con l'organizzazione del Festival, sono stati organizzati tre appuntamenti targati Twitter nel corso della manifestazione. Il primo è una Periscope Masterclass, tenuto da Livia Iacolare, Media Partnership Manager del social, che avrà luogo alla Terrazza delle Idee venerdì 11 settembre alle 17:30 e darà vita a un vero e proprio "corso intensivo di teletrasporto": si tratta di un'occasione per imparare a sfruttare al meglio le potenzialità di Periscope, la nuova app che permette di condividere in live streaming le proprie emozioni

con le persone che ci seguono e allo stesso tempo interagire con loro. Il secondo incontro da titolo "Twitter Zapping: la televisione che vuoi tu in 140 caratteri" con il Direttore Media di Twitter Italia, Antonella Di Lazzaro, domenica dalle 9.30 durante il quale verrà sviluppato il rapporto tra Twitter e televisione, con quest'ultima che è sempre più a misura dei suoi utenti, non più "spettatori" ma soggetti attivi, influenti e dialoganti in tempo reale col mezzo televisivo. L'ultimo appuntamento vede infine Salvatore Ippolito (Country Manager di Twitter Italia) domenica 13 alle 11:00 al Salone a Mare protagonista insieme a Luigi De Siervo e Fedele Usai del dibattito: "Re, Regina e tanti fanti: la complicata relazione tra contenuto e distribuzione".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.