

televisioni

# Palinsesti Rai3: Andrea Vianello conferma Massimo Giannini alla guida della prossima stagione di Ballarò

Il direttore di rete ribadisce la propria soddisfazione per i risultati ottenuti dal talk politico, nonostante la concorrenza di Giovanni Floris passato a La7

Di Silvia Antonini

Partono in questi giorni in Rai i lavori sui palinsesti autunnali, da presentare entro la pausa estiva. Il direttore di Rai3 Andrea Vianello è già in grado di riconfermare Massimo Giannini alla conduzione di Ballarò. «Nel confronto con Giovanni Floris (DiMartedì, La7, ndr) noi abbiamo sempre vinto, tranne una volta». Ovviamente c'è stato un travaso di ascolti verso il nuovo programma del giornalista che ha condotto Ballarò per 12 anni senza vera concorrenza, «dovuto anche alla frammentazione delle

audience, e alla crisi che il format del talk politico sta vivendo. Inoltre, Giannini è entrato in corsa in un programma già costruito, e si è dovuto battere contro Floris e Maurizio Crozza. Nonostante questo abbiamo confermato la nostra leadership. Questo non vuol dire che non ci dobbiamo lavorare. Ora ci metteremo a tavolino per vedere cosa cambiare, cosa migliorare». La media di rete si aggira intorno al 7%, con qualche oscillazione in negativo nel prime time, dove però Rai3 può contare su brand consolidati come Che tempo che fa, Report, Presa Diretta, Chi l'ha

visto, lo stesso Ballarò e adesso anche Amore Criminale: «Tutte certezze che ci permettono anche di sperimentare, di innovare, come faremo con Ballarò nella prossima stagione». Intanto Rai3 ha presentato la serata-evento #loleggoperché realizzata con la Direzione Comunicazione e Relazioni esterne e in collaborazione con Aie (Associazione Italiana Editori). Il programma firmato da Duccio Forzano e Pietro Galeotti si terrà all'Hangar Bicocca di Milano giovedì 23 aprile e andrà in onda in diretta su Rai3 alle 21:10. La conduzione è stata affidata a Pierfrancesco Favino.

Protagonista è la lettura come passione, nelle testimonianze di attori, musicisti, scrittori e giornalisti. Ieri la Rai ha anche presentato a Milano il programma della seconda edizione del Festival della Comunicazione che si terrà a Camogli dal 10 al 13 settembre 2015. Main sponsor della manifestazione è TIM, mentre altri partner sono, tra gli altri, Costa, Serravalle Design Outlet, Amico, Erg, Acquario di Genova, Iren, Finmeccanica, Enel. I media partner sono Rai, Trenitalia, Aeroporto di Genova e Wired. Alla presentazione ha partecipato anche Luigi Gubitosi, direttore generale della Rai, che ha sottolineato come «la Rai debba possedere "50 sfumature" di linguaggio e portare cultura a tutti».

