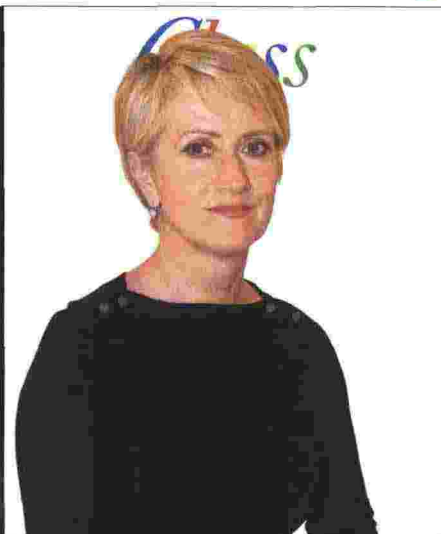


LE ALTRE COPERTINE DI CLASS **Luglio / Agosto**



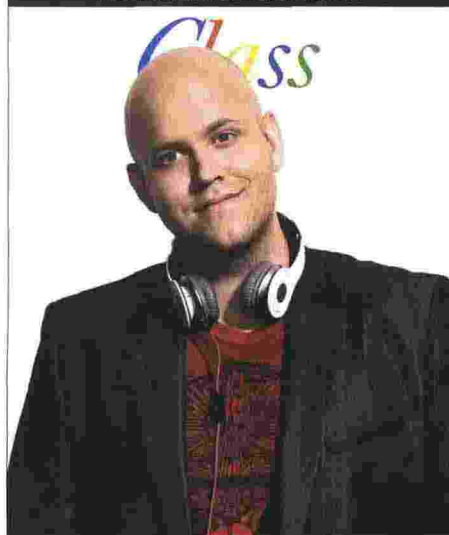
IL PROJECT MANAGER
ANDREA BRUGNONI



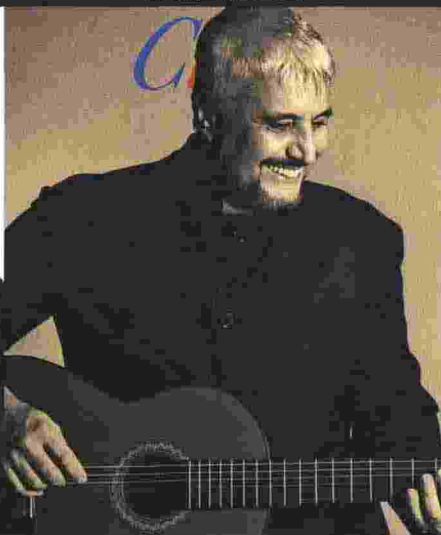
IL CEO
JANE REEVE



L'IMPREDITORE
JACK MA



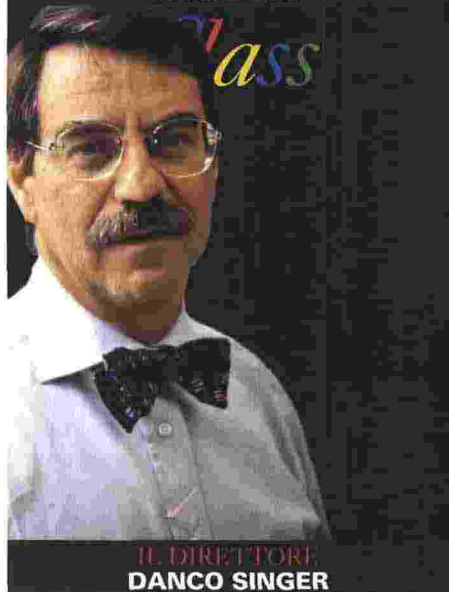
L'INNOVATORE
DANIEL EK



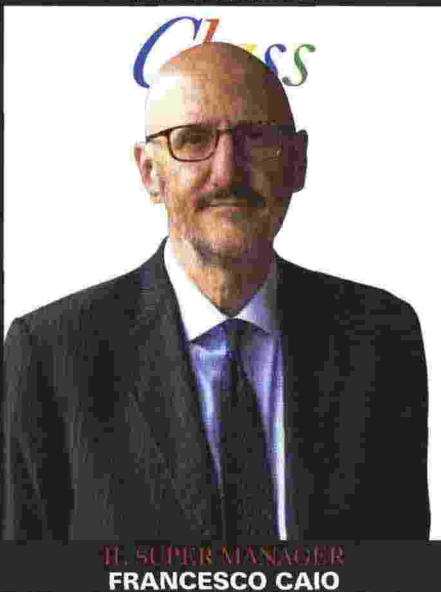
IL MUSICISTA
PINO DANIELE



IL FOTOGRAFO
GUIDO HARARI



IL DIRETTORE
DANCO SINGER



IL SUPER MANAGER
FRANCESCO CAIO



L'AMMINISTRATORE DELEGATO
PAOLO ARDEMAGNI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LE ALTRE COPERTINE DI CLASS **Luglio / Agosto**

L'IMPRENDITORE **JACK MA**

Primo imprenditore cinese a conquistare la copertina di *Forbes*, bibbia del capitalismo americano, Jack Ma, 50 anni, è pronto ad approdare alla borsa di New York con una Ipo da 16 miliardi di dollari sulla spinta del successo della sua invenzione Alibaba, il più grande negozio digitale di Cina, e quindi del mondo. Grande appassionato di calcio, ha annunciato un forte investimento nella sua squadra di calcio, il Guangzhou Evergrande allenato da Marcello Lippi. Primo investimento? Il campione del mondo 2006 Alberto Gilardino.

PHOTOSUNIC STUDIO

IL CEO **JANE REEVE**

Una grande social strategy per gestire i contenuti online grazie alla realizzazione di un minisito interamente dedicato alle diverse FashionWeek di Milano. È l'iniziativa messa in atto dall'inglese Jane Reeve, da un anno ceo della Camera della moda, l'associazione che coordina e promuove lo sviluppo della moda italiana. Ha spiegato la Reeve: «Il digitale rappresenta una leva strategica per la moda italiana, offrendo nuove opportunità di comunicazione». E anche strumenti per competere con le altre fashion week nel mondo.

MAGOECONOMICA

IL PROJECT MANAGER **ANDREA BRUGNONI**

La sua creatura ormai è cresciuta e ogni anno attira sempre più frequentatori. La Promenade du Port di Porto Cervo è un punto di accoglienza, relax e business strategico nell'offerta turistica della Costa Smeralda. Andrea Brugnoli, 34 anni, ha creato così un hub di nuova generazione nel più tradizionale punto d'incontro dell'estate italiana e internazionale, tra shopping di qualità, eventi e mostre di nuova arte digitale, con la collaborazione di designer come Jacopo Foggini, Yukiko Nagai, Piet Hein Eek, Marcel Wanders.

IL FOTOGRAFO **GUIDO HARARI**

Fotografo di fama internazionale, ritratista preferito da artisti come Fabrizio De André e Lou Reed, autore di libri, animatore di una galleria ad Alba, storico della musica e teorico della comunicazione... Guido Harari, 62 anni, ha tenuto una lectio magistralis alla Triennale di Milano dal titolo *Ritratto come incontro* all'interno di un calendario di iniziative organizzate da Afip, l'Associazione dei fotografi italiani professionisti, che in questo modo intendono riqualificare un lavoro che la rivoluzione digitale in atto sta modificando in modo radicale.

CRISTINA PELUSSIERO

IL MUSICISTA **PINO DANIELE**

Con *Nero a metà*, dove fondeva tradizione partenopea, blues, rock e jazz, Pino Daniele segnò nel 1980 una data epocale. Ora i 12 brani di quello storico album sono stati rimasterizzati e ripubblicati dalla Universal, con l'aggiunta imperdibile di due brani inediti e nove versioni alternative, frutto delle registrazioni dell'epoca. E Daniele, il 1° settembre, all'Arena di Verona, celebrerà *Nero a metà* con un concerto-evento cui parteciperanno anche Mario Biondi, Elisa, Emma, Fiorella Mannoia e Massimo Ranieri.

SOLUZIONI ARTE VIDEO

L'INNOVATORE **DANIEL EK**

Ha recentemente tagliato il traguardo di 40 milioni di utenti attivi in 57 paesi. Un risultato straordinario quello ottenuto da Spotify, la piattaforma di diffusione musicale in streaming fondata a Stoccolma nell'aprile 2010 da Daniel Ek e Martin Lorentzon. Oggi sono 20 milioni i brani disponibili che possono essere ascoltati da tablet, smartphone e pc e anche condivisi via social network. Un sistema semplice che ha rivoluzionato il settore musicale combattendo la pirateria e conferendo un miliardo di dollari ai titolari dei diritti d'autore.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO **PAOLO ARDEMAGNI**

Come insegnare agli americani a proteggere i dati aziendali. È la nuova missione di Paolo Ardemagni, a.d. di Boole Server, azienda tutta italiana specializzata nella sicurezza informatica. Milanese, 52 anni, in curriculum ruoli di primo livello in Symantec, Ardemagni cerca collaborazioni anche con Yahoo! e Google. Per questo ora, dopo Londra e Parigi, fa rotta su San Francisco e la Silicon Valley. La sua forza? Un sistema di cifratura e condivisione dei documenti che ha convinto anche aziende come Tod's, Barilla, Ferrero, Rai, Euronics...

IL SUPER MANAGER **FRANCESCO CAIO**

Da pochi mesi alla guida di Poste italiane, Francesco Caio, 57 anni, da ex commissario dell'Agenda digitale italiana ha sviluppato una particolare competenza sul tema dell'innovazione nell'amministrazione pubblica che ha riversato nel recente saggio *Lo stato del digitale* (Marsilio). In 100 pagine, Caio descrive la situazione della digitalizzazione in Italia e individua soluzioni pratiche e immediate per colmare il gap con le nazioni più avanzate, sia per aiutare il cittadino nel rapporto con lo Stato sia per migliorare la competitività.

IMAGECONOMICA

IL DIRETTORE **DANCO SINGER**

Una particolare attenzione ai tempi e ai modi del comunicare nell'era della rivoluzione digitale. Questo promette la prima edizione del Festival della Comunicazione che si terrà a Camogli (Genova) dal 12 al 14 settembre. Ideato e diretto da Danco Singer con Rosangela Bonsignorio, e caratterizzato da una lezione d'apertura tenuta da Umberto Eco, il Festival si svilupperà su tre aree tematiche: linguaggio e messaggio: informazione e social media, distribuzione e condivisione dei saperi (www.festivalcomunicazione.it).