



Festival della comunicazione: presentato il programma, focus sul linguaggio

 Franco Metta  21 aprile 2015  1



Dopo il successo della prima edizione con 20.000 presenze di pubblico, torna a **Camogli dal 10 al 13 settembre il Festival della Comunicazione**. La manifestazione, ideata e diretta da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, è promossa da Regione Liguria, da Encyclomedia Publishers e dal Comune di Camogli, in collaborazione con Istituto Italiano di

Tecnologia di Genova, Talent Garden di Genova, Ente Parco di Portofino, Area Marina Protetta di Portofino.

La seconda edizione intende concentrarsi su uno degli aspetti fondanti di ogni comunicazione: **il linguaggio**. Le quattro giornate saranno ricche di conferenze, tavole rotonde, laboratori, spettacoli, escursioni, mostre e un'installazione ambientale. L'iniziativa si avvale ancora una volta della "guida" di **Umberto Eco**, la cui lectio magistralis chiuderà il festival, e vedrà la partecipazione di circa **90 ospiti**, tra esperti di comunicazione, blogger, manager, musicisti, linguisti, scrittori, direttori di giornali cartacei, digitali e della tv, filosofi, social media editor, economisti, semiologi, artisti, fisici, psicologi, scienziati e registi. Ognuno di loro declinerà il macrotema attraverso una prospettiva diversa, offrendo sguardi inediti e spunti di riflessione.